

115 INTRODUCTION TO TECHNOLOGY COMPANY

115 科技 公司介绍

2024年4月版

让数据更有序，让信息更智慧！

广东一一五科技股份有限公司
GUANGDONG 115 TECHNOLOGY CO.,LTD.



广东一一五科技股份有限公司（以下简称“115 科技”或“公司”）的核心使命是成为用户最信赖的数字化增值服务提供商。在数字化时代的浪潮中，我们始终以用户需求为核心，构建高效、透明和可持续的运营管理体系，推动公司稳健发展和持续创新。

作为一家注重制度和逻辑管理的科技公司，我们专注于设计和运营创新的数字化平台和工具，为用户提供安全、可靠、高效和创新的产品服务。同时，我们致力于推动业务流程自动化，为团队用户量身定制提升业务效率和降低运作成本的解决方案，助力用户在竞争激烈的市场环境中保持领先地位。

我们深知，严谨的制度和合理的逻辑是确保公司稳健发展和持续创新的基石。因此，我们坚定地以事实和数据为导向，作出明智决策并采取务实行动，以便迅速应对市场变化，为用户提供最具竞争力的产品服务和解决方案。

我们强调清晰的沟通机制和科学的组织结构，旨在让团队成员在严谨的制度和逻辑引导下，既能准确掌握自己的任务目标和岗位职责，迅速制定最佳方案并付诸实践，又能保持愉悦的工作状态，实现高效协作，共同推动团队与公司走向成功。

我们期待有更多热衷于数字化创新前沿、关注规则与流程的优秀人才加入 115 科技，共同开创更广阔的价值空间，一起谱写数字化未来的精彩篇章！



目录 CONTENTS

1 | 公司信息

- 1.1 基础信息 02
- 1.2 公司文化 02
- 1.3 创始人 05

2 | 产品业务

- 2.1 产品服务 08
- 2.2 业务上游 09
- 2.3 行业地位 09

3 | 经营情况

- 3.1 盈利模式 13
- 3.2 融资情况 13
- 3.3 营收情况 13

4 | 人员类型

- 4.1 组织架构 16
- 4.2 团队类型 17

5 | 公司历史

- 5.1 大事件 20

附录 | 品牌故事

- I 公司起源 23
- II 名称由来 24
- III Logo 理念 25
- IV 吉祥物 25

1

公司信息

COMPANY INFORMATION

1.1 基础信息

1.1.1 注册信息

115 科技于 2011 年 6 月 27 日周一在东莞松山湖正式注册成立，注册资本为 1 亿元（实缴），2019 年将注册地变更为梅州市梅江区。

经营范围

计算机软、硬件的设计、开发、销售；设计、发布、制作和代理国内外广告；提供电脑页面制作、系统集成、互联网项目咨询服务；数据库及计算机网络服务；增值电信业务经营；制作、复制、发行：广播电视节目[广播剧、电视剧、动画片、专题、专栏（不含时政新闻类）、综艺]；批发、零售、网上销售：电子产品、家用电器、计算机硬件及周边耗材、通讯设备、电子监控设备；货物或技术进出口[国家禁止或涉及行政审批的货物或技术进出口除外]；接受银行机构委托从事信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包。

1.1.2 行业分类

根据国家统计局《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》，115 科技涉及的行业（“数据技术应用业”和“数据要素驱动业”）属于数字经济核心产业。

1.1.3 办公地点

为了更好地满足公司的业务发展需要，我们在改革开放前沿的广东和首都北京均设立了办公场所。具体地点如下：

- 梅州总部：广东省梅州市世界客商中心 3、4、5 楼
- 北京分部：北京市朝阳区双井街道佳龙大厦 17 楼

1.2 公司文化

1.2.1 使命

115 科技的使命是“**让数据更有序，让信息更智慧**”，我们致力于为用户创造无限可能。

在互联网和智能设备的蓬勃发展背景下，海量数据已经成为个体和团队的宝贵数字资产。然而，混乱无序的数据阻碍了其潜在的创新价值。为解决这个问题，我们必须组建一支顶级的团队，利用尖端的信息技术构建一个健壮且可持续的云生态系统。我们为用户提供多样化、便捷的数据存储解决方案，帮助用户安全高效地管理他们的数字资产，最终实现数据的有序化。

我们致力于利用先进的科学算法和智能应用，使个体和团队能够轻松应对复杂的信息挑战，推动大数据时代的管理协作和信息决策更加符合预期。我们坚守“让数据更有序，让信息更智慧”的使命，希望帮助更多的人在海量数据中迅速提炼出价值，实现卓越的信息管理和决策。

多年来，115 科技一直利用其强大的信息技术能力，构建丰富、完善的云生态，并与社会生活深度融合。我们致力于在“人才就业”、“团队管理”和“数字生活”这三大领域赋能，帮助个体和团队释放潜能，共同创造美好的未来。

赋能人才就业

运用大数据智能匹配，
助力组织高效招聘并促进人才就业！



赋能团队管理

提供创新的管理工具，
帮助各类组织增效降本，开源节流！



赋能数字生活

依托信息技术的力量，
为人们生活工作提供更多科技便捷！



总之，115 科技将始终坚持以用户需求为导向，积极探索信息技术在各领域的更多应用场景，为广大用户提供高价值的产品服务，推动科技创新，助力社会发展。

1.2.2 愿景

115 科技的愿景是“**一生相伴**”，我们致力于让科技赋能深入到每个人的生活和工作中。

这个愿景不仅是我们的远大目标，更是我们的信念与承诺。我们以满足用户需求为动力，持续推动信息技术的进步，为用户提供更安全、可靠、高效和创新的产品和服务，旨在解决现实的需求，同时也满足未来的期待。

我们坚信，只有与所有利益相关者实现长期的互利共赢，公司的发展和壮大才能得以持续。因此，我们也致力于加强与合作伙伴、员工和社会各界的沟通和互动，持续推动价值共创、成果共享，最终实现所有人共赢的可持续发展。

我们将不懈努力提升公司的核心竞争力，努力成为人人都愿意参与支持的顶尖科技公司，为用户、员工、股东、社会 and 所有利益相关者创造更大价值和贡献。

1.2.3 价值观

我们坚信，致力于信息化产业并运用科技的力量让人们的生活更美好，这是一项充满挑战且崇高的事业。为了实现这一战略目标，我们的团队成员必须具备拥有卓越品质，包括忠诚可信、尽职尽责、团结协作、积极主动和坚持不懈。

忠诚可信	展现真诚、可靠的态度与行动，忠实地为公司、用户和团队服务，赢得信任与依赖。
尽职尽责	全力完成工作职责，不断提升个人能力和专业素养，为公司和团队的成功作出积极贡献。
团结协作	秉持合作共赢的理念，与团队成员紧密协作，共同解决问题，相互支持，共同成长。
积极主动	迅速响应，敢于采取行动，以积极态度和高昂的士气应对挑战，为公司和团队创造更多价值。
坚持不懈	遇到困难和失败，毫不气馁，持续努力，精益求精，为实现公司战略目标而不懈奋斗。

我们坚信，卓越的价值观能够激发员工为公司战略目标奋发向前，提高团队协作精神和自我管理能力，进而确保公司的稳健发展和持续创新。

• 团队精神

团队精神是成员间协作的共识，是确保团队高效合作和快速成长的关键因素。我们团队精神的核心是“开放包容、齐心协力、共建共享”，这三者相互关联，互为补充。

开放包容

“开放包容”意味着保持开放的心态，尊重多元文化和不同意见，包容他人的不足。这种开放性的团队氛围能鼓励成员积极提出新思路，倾听不同观点，并从中汲取养分，促进成员之间的信任与合作，共同解决问题，推动团队持续进步。

齐心协力

“齐心协力”意味着每位成员都为团队的成功贡献力量，彼此支持、互相帮助、相互配合，共同克服困难。这需要成员具备团队意识，愿意为团队利益而奉献，为实现公司战略目标而努力。

共建共享

“共建共享”意味着每位成员共同为团队的成长和发展努力，共同分享成果，达到互惠和共赢。在这个过程中，每位成员都乐于分享自己的知识和经验，以助力公司战略目标的早日实现。

尽管团队成员来自五湖四海，但得益于共同的使命、愿景和价值观以及团队精神，我们始终保持紧密联系。在公司内部，借助统一的工作思维方式，我们加强了协作默契，营造出了同乡般的亲切氛围。因此，我们约定成员之间互称“老乡”。

“老乡”这一称谓体现了团队成员间的深厚情谊和包容精神，营造出独特的团队氛围。这使得我们能够轻松地应对跨文化沟通难题，在交流中迅速达成共识。当团队面临挑战和机遇时，凝聚力也能不断增强，共同为追求卓越成果、实现公司的使命和愿景而努力。

总的来说，作为一家专注于信息技术的科技公司，115 科技始终秉承“让数据更有序，让信息更智慧”的使命，我们致力于为用户提供安全、可靠、高效和创新的数字化增值服务。我们的愿景是“一生相伴”，我们希望科技赋能能够深入到每个人的生活和工作中，为个体和团队在各个阶段提供创新和优质的产品和服务。我们坚定地践行公司价值观，关注员工的成长与发展，勇于承担社会责任，为创造更加美好的社会环境贡献自身力量。

在未来的发展过程中，我们将继续加强与合作伙伴、员工及社会各界的沟通和互动，持续推动价值共创、成果共享，实现可持续发展。我们相信，通过不断创新和努力，115 科技将成为行业的领军企业，赢得更多用户的信赖和支持，为用户、员工、股东、社会及所有利益相关者创造更大的价值与贡献。

1.3 创始人

1.3.1 基本信息

赖霖枫 [Lài Línfēng]

115 科技创始人、董事长、总经理

性别：男♂

籍贯：广东梅州兴宁

出生日期：1982 年 10 月 5 日周二（壬戌年农历八月十九）

生肖：狗

星座：天秤座

血型：AB 血型

学历：高中



1.3.2 个人成就与荣誉

2022 年 ● 当选为广东省第十四届人大代表、政协第八届梅州市委员会常务委员、梅州市工商联第八届副主席

2021 年 ● 当选为梅州市青年企业家协会名誉会长；入选广东省民营企业智库

2019 年 ● 当选为梅州市工商联第七届副主席、梅州市新的社会阶层人士联合会名誉会长；被评为“梅州市第八批专业技术拔尖人才”、“2019 年梅州十大新闻人物”

2016 年 ● 被认定为“东莞市特色人才”、“松山湖园区青年创业典范”；当选为东莞市工商联副会长

- 2015 年 • 被共青团梅州市委员会聘请为“梅州市青年创业导师”；被《东莞经济》再度评为“东莞十大经济人物”
- 2014 年 • 被美国著名商业杂志《快公司》评选为“中国商业最具创意人物 100 强”
- 2012 年 • 出任政协第十二届东莞市委员会委员；被《东莞经济》评为“东莞十大经济人物”
- 2009 年 • 出任东莞市网络文化协会首届会长

1.3.3 个人成长与创业经历

- 2002 年 • 开始潜心研究互联网
- 2005 年 • 在家乡广东省梅州兴宁市创立“广东雨林木风计算机科技有限公司”（简称“雨林木风”），担任公司董事长兼总经理
- 2007 年 • 推出 114 啦网址导航，并将雨林木风搬迁至广东省广州市
- 2008 年 • 将雨林木风迁至广东省东莞市松山湖区并购买了独栋办公大楼
- 2009 年 • 启动“115”项目的研发
- 2011 年 • 将“115”项目从雨林木风中独立，在东莞市注册成立 115 科技，担任公司董事长兼总经理
- 2015 年 • 将雨林木风作价 5.4 亿元出售给 A 股上市公司
- 2018 年 • 带领团队将 115 科技总部从东莞迁回梅州，助力家乡数字化产业的发展

1.3.4 创业寄语

- 网络创造了财富，也延续了平等。
- 在这个紧急的时代，我们输不起慢的代价。
- 只有朝着正确的方向不断努力，我们才有机会获得丰厚的回报！

赖霖枫作为一名成功的创业者，不仅在公司经营和职责履行方面表现出色，而且热衷于公益事业，注重通过多种形式回馈社会。

作为梅州人，赖霖枫积极参与并支持家乡教育、扶贫等公益项目，关心青少年成长，多次向贫困地区捐赠教育物资，助力当地青少年接受更好的教育，为帮助更多人实现自我价值和梦想做出实际行动。





产 品 业 务

PRODUCT BUSINESS

聚焦云生活 构建数字世界

115 科技多年来专注数字经济核心产业

展翅信息化事业的辉煌征程

创新卓越，产品服务不断迭代

缔造独特云生态，满足用户的需求

115 科技致力于成为用户最信赖的数字化增值服务提供商，助力用户创造更高价值。公司始终关注用户需求 and 期望，持续进行技术创新和功能升级，力求产品始终拥有人性化的最佳体验。我们坚信，只要持续提供安全、可靠、高效和创新的增值服务，便能不断赢得用户的信赖与支持。

2.1 产品服务

115 科技专注于满足个体和团队在各个阶段的信息需求，旨在帮助他们便捷地产生、存储和管理信息，提高团队协作效能，降低运营成本，实现更高效、智能的数字生活方式。借助先进的信息技术，我们推出了两大云端产品：“115 生活”（原名“115”）和“115 管理”（原名“115 组织”），以满足用户在不同场景下的多样化需求。

产品价格

115生活

 年费VIP ¥500/年	 月费VIP ¥98/月	 体验VIP ¥40/7天
---	--	---

115管理

 终端价 ¥1/人/天	 起充量 ¥2000 起充	 大客户价 对人数众多的大企业单独定价
---	---	---

115 生活

“115 生活”是一款面向个人用户的云服务产品，提供海量信息化数据的安全存储服务，可实现多端同步与文件快速存取。除数据安全存储外，还提供智能管理、多维社交、生活服务等功能，是一款安全可靠、高效智能的数字化生活产品。

产品自 2008 年底开始策划，经过多次优化，于 2009 年 1 月 15 日正式上线，至今已更新超过 200 个历史版本。

主要用户群体

- 影音爱好者
- 职场上班族
- 自拍一族
- 网络社交爱好者
- 求职人员
- 在校学生



115 管理

“115 管理”是一款专为团队高效协作需求设计的管理工具，可全方位覆盖财务、人力、事务和物资管理等需求，能打破时间和空间限制，实现多人实时在线协作。既满足商协会、学校、公司等组织提升管理效率的需求，又助力组织增效降本，实现低成本、风险可控的快速发展。

产品自 2012 年开始研发，于 2015 年正式上线，至今已更新超过 140 个历史版本。

主要用户群体

- 中小企业
- 政府机关
- 事业单位
- 行业协会
- 社会团体



两款产品均已实现跨平台支持，客户端适配 iOS、Android、Windows、macOS 和 Linux 等操作系统，覆盖手机、平板、电脑、电视等设备终端。用户在以上操作系统或设备上，都可以轻松享受到 115 科技产品带来的便捷服务。

在未来，我们将继续致力于完善技术架构，发展物联网技术，构建一个万物互联的信息生态系统。我们的主要目标是将业务领域扩展到生活和工作的各个方面，拓宽社交和生活服务范围，让无论身处繁华城市还是偏远农村的用户都能以低成本享受到数字化产品所带来的便捷服务。

通过持续改进我们的技术和服务，我们期待为不同领域的用户提供更高效、智能的数字化产品服务。我们相信，只要通过持续创新，115 科技必将继续引领行业趋势，为广大用户带来更美好的数字生活体验。

2.2 业务上游

我 115 科技作为一家数字化增值服务提供商，依托于网络基础设施强大的上游合作伙伴，为用户提供安全、可靠、高效和创新的产品服务。公司的业务上游主要包括电信运营商、数据中心服务提供商以及公有云服务提供商。

在项目成立初期，公司主要与电信运营商和数据中心服务提供商合作，将大量存储设备和业务服务器部署在这些合作伙伴的机房内，用于存储业务数据。同时，购买网络带宽等服务以确保业务运行的稳定性和连续性。

随着业务规模的不断扩大和云计算技术的发展，公司认识到，要满足不断增长的用户需求和对更高质量产品服务体验的追求，需要寻求更强大的上游合作伙伴，即公有云服务提供商。

自 2018 年起，公司将业务全面迁移至公有云平台，并与当时全球云计算市场份额排名第三的阿里云建立了长期稳定的合作关系。根据行业研究机构 Gartner 发布的 2021 年全球云计算 IaaS 市场份额数据，2021 年，阿里云的市场份额达到了 9.55%，位居全球第三。阿里云作为公司的重要上游合作伙伴，为公司提供云计算、存储等网络基础设施服务，支持公司实现更优质的服务和更稳定的在线体验。同时，公司也与全球云计算市场份额排名第五的华为云保持着密切的业务往来，进一步丰富公司的上游合作伙伴资源。

综上所述，通过与这些优秀的上游合作伙伴建立紧密的协作关系，公司充分发挥各自的优势，共同为用户提供可靠、高效、创新的云服务，确保公司的业务发展始终紧跟市场需求和技术潮流。

2.3 行业地位

经过多年的稳健发展，加上独特的产品价值和良好的使用体验，截至 2023 年 3 月，115 科技的两款核心产品“115 生活”和“115 管理”已经拥有超过 1.5 亿的注册用户。

云计算领域行业先锋

在 2009 年上线的“115 生活”是国内最早一批的个人云产品，在行业中具有先行优势，其他类似产品的上线时间大多为移动互联网时代来临之际（2011 年后）。

活跃用户行业前列

根据专业研究机构艾媒咨询的数据显示，在中国云盘存储 App 月活跃用户分布中，公司核心产品“115 生活”处于行业第一梯队。

付费用户忠实稳定

公司核心用户多分布于经济较为发达的一二线城市、具备较强的消费能力，付费用户群体忠实且稳定。



• 公司荣誉

- 2023 年 • 115 科技成功获评为“专精特新中小企业”；“115 管理”入选中国信通院发布的《可信企业级 SaaS 产品能力生态目录 (2023)》
- 2022 年 • 115 科技被梅州市梅江区授予“招商投资顾问单位”称号
- 2021 年 • 115 科技成为梅州版权协会常务副会长单位，荣获“梅州市版权示范单位”荣誉
- 2020 年 • 115 科技再次获得国家“高新技术企业”认证
- 2019 年 • 115 科技获得 ISO27018 公有云个人可识别信息 (PII) 信息安全管理体系认证，“115 生活”及“115 管理”获得公安部国家信息系统安全等级保护三级认证
- 2017 年 • 115 科技再次获得国家“高新技术企业”认证；通过 CSA(云安全联盟)“C-star 云服务安全管理体系认证”，并获得国家工信部数据中心联盟测试评估的“可信云服务认证”；“115 生活”荣获 2017 中国手机智能生态创新大会暨第五届中国手机设计与应用创新大赛天鹅奖“年度最具模式创新 App”大奖
- 2016 年 • 115 科技成为广东省互联网协会副会长单位，为广东省互联网事业的健康发展献出力量；“115 生活”和“115 管理”均获得广东省高新技术产品认定，而“115 管理”还获得工业和信息化部软件与集成电路促进中心 (CSIP) 颁发的“国家中小企业公共服务平台 - 云管理平台”授权
- 2015 年 • 115 科技被美国知名商业杂志《快公司》评选为“2015 年中国最佳创新公司 50 强”，为东莞唯一入选企业；“115 生活”产品体系通过 ISO27001 信息安全管理体系认证
- 2014 年 • 115 科技成功获得国家“高新技术企业”认证
- 2013 年 • 115 科技荣获 2013 中国（广州）智慧城市合作发展论坛的“云计算创新应用奖”，该论坛由广东省经济和信息化委员会主办；同时，“115 生活”被认定为高新技术产品



115 科技在云计算领域不断创新和发展的过程中，得到了业界认可及国家的相关认证，这既是对我们过去努力的肯定，也是激励我们不断前行的动力。

在未来，我们将持续关注行业发展趋势和技术变革，通过不断的技术研发和创新升级，为用户带来更加安全、可靠、高效和创新的产品服务，以适应市场需求和满足用户期望，从而在行业中获得更高的声誉和影响力。

同时，我们会持续优化公司管理体系，营造更好的团队氛围，提高员工队伍素质和技能，激发员工潜力，助力公司成长。

此外，公司还将深化与合作伙伴的战略合作关系，寻求并发展与世界领先科技企业的合作，共同开拓新的市场领域，拓展业务范围，汇聚全球智慧，推动云计算技术的创新和发展。

通过为实现公司愿景和使命的不断奋斗与突破，我们将更加稳健地推进云计算技术的进步和应用，树立在国内和国际市场的良好品牌形象，立志成为业界的领导者和创新者。



经营情况

OPERATION

企业发展蓬勃 实力稳步提升

凭借稳健的经营策略

115 科技发展势头持续向好

营收健康增长，体量不断上涨

公司步入良性增长态势

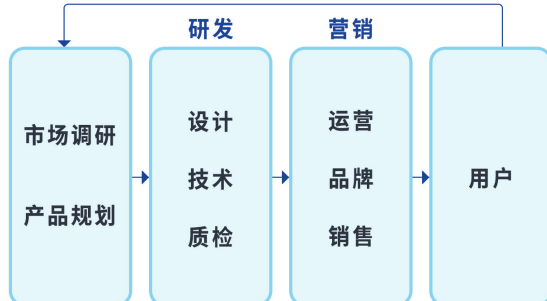
3.1 盈利模式

我们的盈利模式主要依赖于为用户提供高价值的数字化增值服务。通过持续创新的技术，我们致力于研发各种优质的产品和通用性的服务，以满足用户在生活中与工作中的需求。

为了满足不同用户在不同场景下的需求和期望，我们设立了多种付费选项。用户可以根据自己的需求和预算自由选择合适的套餐。付费用户将获得更丰富的服务内容和更完整的使用权限，从而能在生活和工作中更高效地利用我们的数字化产品。

此外，我们一直关注市场动态和用户反馈，以便适时调整和优化我们的产品与服务，确保我们不仅能为用户提供最优质的数字化增值服务，还能始终保持市场的领先地位。这种以解决用户需求为核心的盈利模式，既能满足用户需求，又能实现公司的持续发展。

产品交付流程



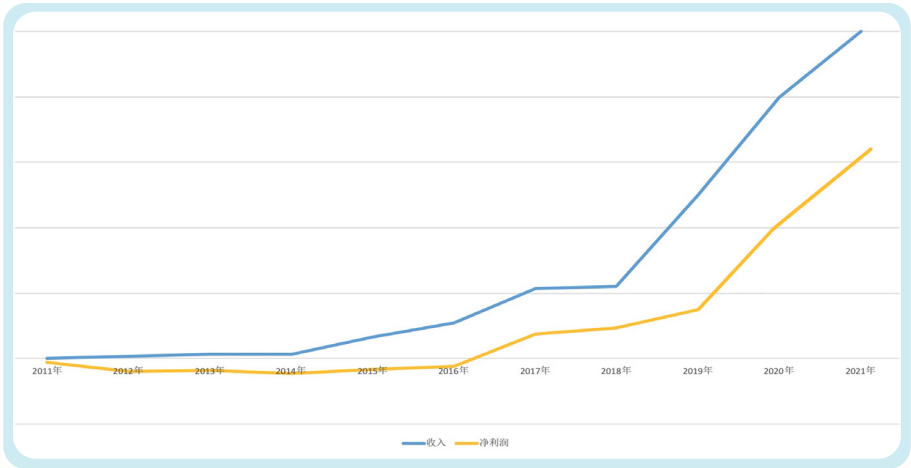
3.2 融资情况

多年来，115 科技发展势头持续向好，公司体量不断上涨，价值备受青睐。

- 2011 年，公司以 6 亿元估值获得 6000 万元融资；
- 2015 年，公司以 15.8 亿元估值获得亿元级融资；
- 2020 年，公司估值 30 亿元（源于股东间转让股权的价格）。

3.3 营收情况

近年来，115 科技在面对多重挑战的经营环境下，始终坚持稳健的经营策略和健康的盈利模式，成功实现了持续、健康的增长态势，并不断刷新营收纪录。自 2011 年起，公司的年营业收入就保持逐年增长的趋势，同时，公司的净利润率也保持在良好的水平。



公司营业收入及净利润趋势图

这些成绩的取得，得益于公司持续优化内部管理体系和团队协作效能，并始终密切关注人才储备和市场开拓，不断提高产品品质和服务标准。公司致力于成为用户最信赖的数字化增值服务提供商，依托研发创新技术，不断提升产品服务质量来满足用户需求，助力他们轻松实现生活和工作上的各种目标，为用户创造价值。正是这种基于增值服务的盈利模式，使得公司持续实现营收规模的增长和稳定的盈利。

115 科技的营收情况展示了产品在市场上的广泛认可和赞誉，彰显了经营策略和盈利模式的价值与成效，展现了公司可持续发展的巨大潜力。自总部迁回梅州四年来，115 科技已为梅州创税贡献超 1.15 亿元，助力地区经济社会实现高质量发展。



4 人员类型

PERSONNEL TYPE

面对“天时地利人和”的优势和契机

115 科技早已布局筹备

以科学管理体系为引领

构建明确高效的组织架构

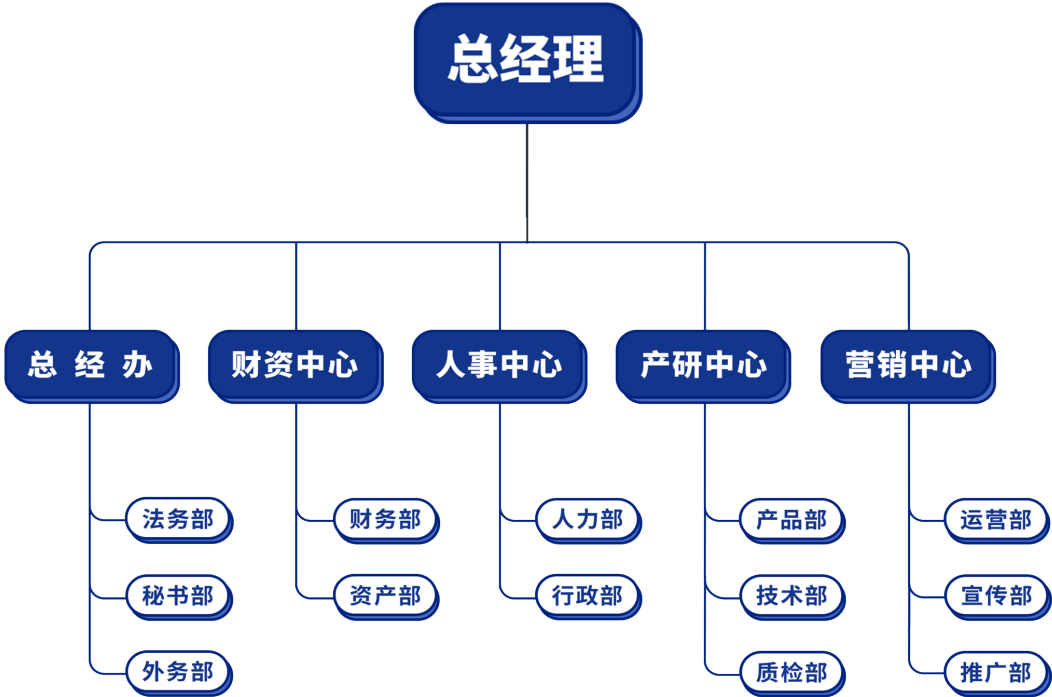
团队协作高效，激励均衡

持续汇聚精英人才，共创辉煌未来

4.1 组织架构

在 115 科技，我们秉持科学管理的理念，构建了一套明确、高效的组织架构。该架构旨在确保每位员工都能准确理解自己的工作角色和职责，并能够高效完成符合验收标准的工作任务。

基于权责利一致的管理原则，我们按照各岗位的特定业务和工作性质进行了明确的岗位划分。



总经理负责全局统筹，下设总经办、财资中心、人事中心、产研中心和营销中心。这些部门岗位各司其职、紧密合作，共同推动着公司的高效运转和健康发展。

明确的部门分工，目标是实现合理的工作分配和高效的团队协作，以推动整体组织效能的提升。

总 经 理

负责与董事会密切沟通，统筹公司整体战略的实施和全局运营管理，并确保公司战略和业务目标的有效执行——公司持续盈利和健康发展。

总 经 办

协助总经理，包括但不限于规避法律风险，辅助业务决策，以及管理和维护公司的内外部关系。

财资中心

负责整体财务战略的规划和执行，含资金分配、预算编制、财务报表编制，以及资产价值和使用效率的最大化，随时都能够提供准确、及时的财务数据和分析给到总经理，以支持公司的日常运营和长期战略目标。

人事中心

负责人力资源和行政服务的统筹工作，提供足够的优秀人才和营造良好的工作环境，确保这些区域始终能适应公司业务的持续发展和变化，以支持公司的日常运营和长期战略目标。

产研中心

负责产品的全周期管理，从产品规划、设计、技术实现到质量把关，全方位保证产品服务具有高价值和市场竞争力，持续推动产品创新和技术优化以支持公司的日常运营和长期战略目标。

营销中心

负责公司的平台运营、品牌建设和产品销售，通过多元化的媒体渠道和策略，旨在提升品牌知名度和市场影响力，以支持公司的日常运营和实现持续健康的营收增长目标。

4.2 团队类型

115 科技通过科学的用人规范，致力于打造高效、团结、积极向上的团队，进而早日实现公司的战略目标。

4.2.1 团队类别

为了确保公司的高效运营和持续发展，本公司设有“**管理岗**”和“**执行岗**”两大类岗位。

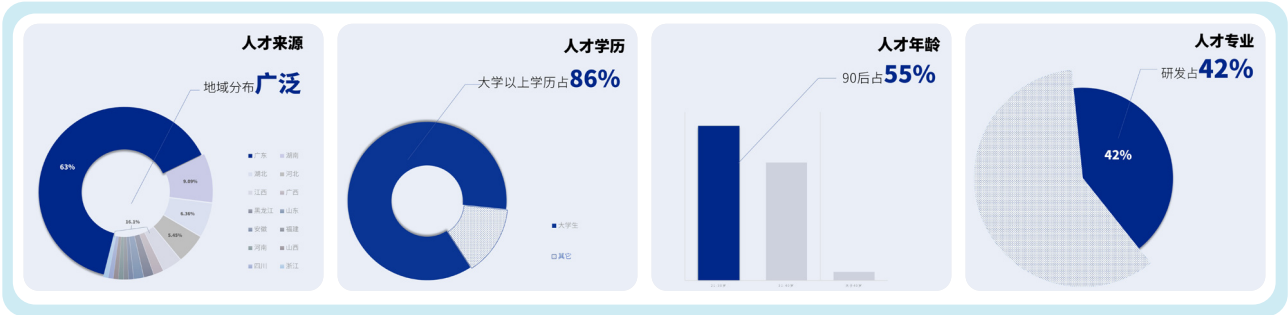
我们根据各岗位的主要特征、工作方式和绩效评估，划分了团队的岗位类型，分别是职能型、技术型、生产型、保障型、业绩型和综合型。

为了确保公司经营的科学性和严谨性，公司根据各岗位的影响力、责任范围和能力要求，制定了一套明确的岗位职级体系，分为“**公司高管、核心专家、中层骨干、业务主管和执行专员**”五个大层级，旨在明确各员工的职责、权益和薪资待遇，同时为员工提供清晰的职业发展路径。

不同类别的团队成員边界清晰、分工明确，在各自岗位上各尽其责、各展所长，共同为实现公司战略目标贡献力量。

4.2.2 团队规模

115 科技一直以来都珍视人才，注重员工的培养和发展。公司持续积极地吸引各领域精英加入。截至 2023 年 3 月，公司拥有员工 100 多名，来自全国各地。其中，90 后已成为主力军，拥有大学及以上学历的员工比例高达 86%。研发人员占比近 50%，团队成员保持了年轻化、知识化和专业化。



为了提升员工的专业技能和职业素养，公司提供了各种内部培训和外部学习机会，鼓励员工参加各种技能培训、学术交流和行业展会等活动，进一步提升员工的综合素质和创新能力。同时，公司非常注重员工的职业发展规划和个人成长，为员工提供广阔的发展空间和清晰的晋升通道，让员工在公司的发展中实现自我价值和职业梦想。



公司历史

COMPANY HISTORY

115 科技稳健耕“云”十数载
勇敢探索，坚定前行，硕果累累
于风口中抓住机会
在发展中创造成绩
助推科技产业繁荣发展

5.1 大事件

115 科技的发展历程中，有许多重要的里程碑事件。以下是其中的几个：

5.1.1 产品研发上线

2008 年底，创始人赖霖枫带领初创团队启动“115”项目研发。2009 年，“115”项目正式上线，成为国内最早的个人云项目之一。

5.1.2 公司注册成立

2011 年中，“115”项目从原孵化公司独立出来，在东莞松山湖注册成立 115 科技。这意味着公司正式进入市场，赖霖枫也开始了新的创业历程。

5.1.3 股份改制完成

为满足公司规模化和可持续发展需要，以及更好地对接资本市场，2015 年初，公司启动股份制改造计划。同年 7 月 15 日，在广发证券、康达律师事务所、正中珠江会计师事务所的辅导下，115 科技顺利完成股份制改造。这是公司迈向资本市场的重要一步，为公司未来的发展提供了更多的机会和资源。

5.1.4 业务全面上云

发展初期，115 科技将服务器存放在租赁的运营商机房。随着云技术的快速发展和公司业务规模的不断扩大，公司决定更换上游合作伙伴，选择了更强大的公有云服务提供商，以便为我们的用户提供更优质的产品体验和更可靠的线上服务。

2018 年中，115 科技在阿里云的云栖大会·上海峰会上宣布全面采用公有云平台，并与阿里云携手完成互联网史上规模最大的公共云数据迁移，总量超过 100PB。整个过程仅耗时 45 天，创造了百 PB 级数据公共云迁移新纪录，展现了云计算的速度与激情。这一举措大大提高了公司的业务效率和可靠性，为客户提供了更加优质的服务。

5.1.5 总部回迁梅州

因梅州政府大力发展绿色产业、互联网产业，优化营商环境，使我们对梅州充满信心，加之 115 科技所处行业以人才为主，地域空间限制较小，以及创始人的家乡情怀，希望为家乡发展贡献力量。

2018 年底，应梅州市委市政府邀请，115 科技积极响应乡贤回归号召，将总部从东莞迁至梅州，入驻梅州城市地标建筑世界客商中心大楼。

值得一提的是，115 科技仅用 42 天完成总部搬迁，11 天完成总部装修，跑出“梅州速度”，成为乡贤回归家乡的一段佳话，“115 科技总部搬迁回梅”事件也被评选为“2019 年梅州十大新闻事件”。

这些事件展示了 115 科技不断迈向辉煌的重要时刻与关键转折。

自筹备初期的艰辛历程、股份制的顺利改造，紧接着业务云端化的重大升级，再到总部回梅的战略决策，均彰显出公司在稳健发展基础上，勇敢探索、坚定追求，为未来打造更加优越的发展环境与把握前所未有的机遇。

这些宝贵经历与关键节点共同构筑了公司成长的基石，激励着 115 科技的全体员工，为用户创造更为卓越的价值，并推动科技产业的繁荣与进步。



115 科技已在产品领域取得显著成绩，现正全力构建一个更完善的数字化产品生态，以实现年收入超百亿元的战略目标。为此，我们专注打造一个更加高效协同、更具创新力的团队，以优化产品迭代、运营与销售之间的协同效应。

为吸引更多实力非凡、创新意识强的优秀人才加入我们这个充满活力的团队，共同探索数字化世界的未来。115 科技进行了管理体系的全面优化，还在相应配套方面作了精细计划和妥当安排，并为应聘者的高效面试体验做好了如下准备：

我们精心编制了一份《应聘指南》，内容包括应聘流程、投递指引及如何全面展示个人优势、特点和潜力的范例。这份指南将有助于应聘者快速、准确地了解应聘程序，提前做好面试准备。

同时，这份认真准备的《公司介绍》可以帮助应聘者全面、深入地掌握公司文化、产品业务和发展规划等信息，助其能在短时间内准确评估个人与公司理念的契合程度。

此外，我们还为各个岗位提供了极具竞争力的薪酬预算，并以公平公正的方式，为应聘者透明化计算薪资。我们也提供了清晰的职业晋升通道，确保员工投入工作时无后顾之忧，全力发挥个人潜力。

115 科技相信每位新成员都有独特价值和能力，可以和现有团队一道，共同推动公司不断发展壮大。我们有信心与优秀人才携手共同创造辉煌的未来，将 115 科技打造成业界的标杆、创新典范，最终成为全球知名的顶尖科技公司！

最后，希望这份《公司介绍》不仅能让应聘者对 115 科技有更深入的全方位了解，还能感受到我们对他们的关注与关爱。现在，我们正积极招聘，期待你的加入。我们坚信，**115 科技就是职场人的最佳选择，让我们一起开启一段共赢共荣的旅程吧！**

●本介绍所载内容，著作权及最终解释权归115科技所有，未经公司书面许可，不得转载、摘编或用于其他用途。如有疑问，请咨询公司相关部门。

附录

品牌故事

BRAND STORY

I 公司起源

115 科技作为一家基于云计算的科技公司，可谓是应运而生，顺应了时代潮流。

在 2008 年，公司创始人赖霖枫阅读美国科技作家尼古拉斯·卡尔所著的《IT 不再重要》一书时，深刻认识到云计算将为人们的生活和工作方式带来翻天覆地的变化。这种变革不仅会对个人生活和工作产生深远影响，还将对整个社会经济发展产生重大改变。在书中，卡尔阐述了 IT 将成为一种普遍存在的基础设施，如何利用这些基础设施创造价值是公司赢得竞争的关键。在云计算时代，信息无处不在、触手可及，人们仅需一个终端设备便能连接互联网，享受各种信息服务，如同使用水电般便捷。

作为互联网从业者，赖霖枫意识到抓住这一机遇为用户提供安全、可靠、高效和创新的云服务，将成为未来互联网公司成功的关键要素。因此，他迅速开始布局云计算业务，并使用之前购买的国际顶级域名“115.com”作为项目入口。在 2009 年 1 月 15 日周四，赖霖枫成功推出了云存储项目“115 生活”（原名为“115”）。

随着时间的推移，云计算的价值得到越来越多人的认可。到 2011 年，云计算已从科技前沿人士讨论的概念发展为主流软件厂商争相布局的领域。为了让“115 生活”项目在各方面更具自由灵活性，赖霖枫于 2011 年 6 月 27 日周一在东莞松山湖注册成立了专注于提供优质的数字化增值服务的公司——115 科技（2015 年完成股份制改造），并进一步奠定了项目能够高速发展的基础。



II 名称由来

我们选择阿拉伯数字“115”作为项目和公司的名称，是一项经过深思熟虑的决策，体现了创始人赖霖枫的独特见解。

赖霖枫认为，“115”的服务基于电信基础设施，为用户创造附加价值。而数字“114”与电信运营商“中国电信”旗下的电话查询服务紧密相关，家喻户晓。因此，将“115”作为数字化增值服务提供商的标志符合公司的战略规划。同时，在当今数字化高速发展的时代，选用一个充满内涵、强调全球一致性的名称对于跨越语言和文化障碍，稳健拓展业务，尤为关键。选用一个独特且简洁的数字作为公司名称有助于我们在竞争激烈的市场中脱颖而出，树立与众不同的品牌形象。

在数字名称中，“5”/“五”的发音[wǔ]与汉字“吾”相似，在释义上具有“我”的意涵。这体现了赖霖枫将个人梦想与社会责任相结合，追求超越个人的价值，实现“大我”的理念。多年来，在公司的发展过程中，115科技一直积极承担社会责任，践行企业家“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼”的价值观。

除了以上的主要原因，我们还有其他5个选用“115”作为公司名称的原因：

● 全球通用

作为纯阿拉伯数字，“115”在不同语言和文化背景下都具有通用性。而且，简洁的三位数字组合使得名称易于输入、记忆，这意味着我们的品牌可以轻松地被全球各地的用户理解和接受。

● 辨识度高

我们已采用“115.com”的国际顶级域名作为网站服务入口。在网络时代，一个易于记忆且一致的域名对公司形象的传播至关重要，这有助于用户在记忆品牌名称时，更容易关联到我们的网站，提高品牌认知度。

● 情感因素

创始人赖霖枫出生于1982年10月5日，对数字“5”有特殊情感。他认为“5”位于数字1至9的正中间，象征着平衡和稳定。这也与天秤座的赖霖枫性格相吻合，预示着“115”将始终追求平衡发展，致力于为用户提供卓越的服务质量和体验，考虑更加长远。

● 搜索优势

由于“115”作为一组不常见的数字组合，其在搜索引擎中具有较高的独特性。当用户输入“115”时，与我们品牌相关的搜索结果将更容易排在前列，有助于提高品牌知名度和曝光率。

● 数字寓意

在许多文化中，数字“1”象征着开始、创新和领导力，而数字“5”代表平衡、变革和进步。将它们组合成“115”，这展示了公司致力于创新、持续发展并追求平衡的核心理念。

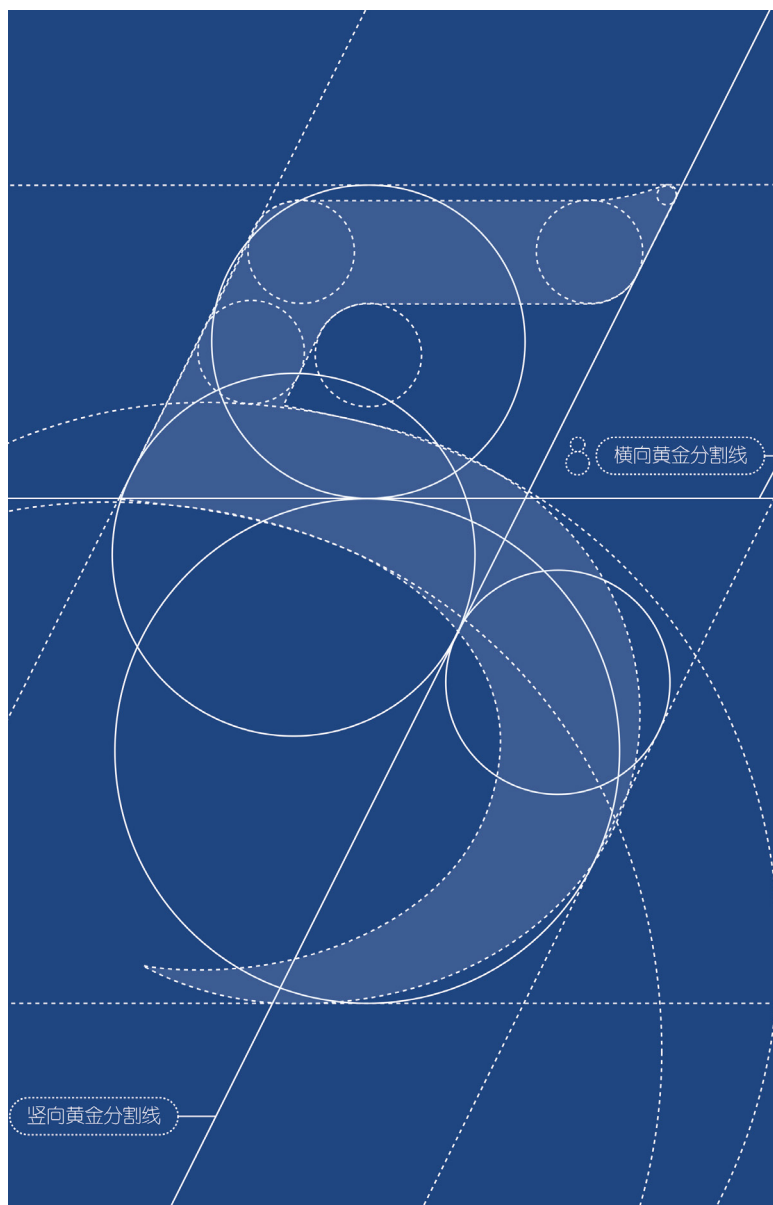
通过向大家揭示“115”项目/公司命名背后的故事，旨在传达我们对每项工作的专注和投入，我们有信心为用户提供最优质的产品和服务，期待有更多人记住并选择这个独特的品牌——115科技。

III Logo 理念

115 科技公司标志 (Logo) 的设计灵感来源于公司名称，以阿拉伯数字“5”为核心元素，彰显公司对平衡和稳定的重视。在设计过程中，我们遵循黄金分割比例 (0.618) 进行构图，以创造出具有强烈视觉表现力、空间感以及高品牌辨识度的 Logo。我们的设计还选用了极具现代感和科技感的颜色搭配，进一步凸显 115 科技的创新和活力。

此外，我们的 Logo 设计还体现了 115 科技团队对极致美学与卓越品质的追求。我们始终坚信，一个精美的 Logo 不仅能提升品牌形象，还能传递出公司文化和价值观。因此，我们在设计过程中充分考虑到美感、创意和实用性，力求让 115 科技的 Logo 成为一个兼具美感与实用性的视觉识别符号。

我们希望通过这个独特、精致且具有内涵的 Logo，向用户传达出 115 科技会不断精益求精和持续创造更大产品价值的坚定承诺，同时激发员工的使命感和自豪感。我们相信，这个精美的 Logo 将助力 115 科技在全球范围内进一步树立良好的品牌形象，赢得用户和行业更广泛的认可和支持。



IV 吉祥物

我们精心打造了一系列富有代表性的人格化形象展示 115 科技的特色，他们分别是：小五、枫狗、阿糯和大黑。

每个吉祥物都形象鲜明、个性独特，紧密地与我们的公司文化和产品服务相连。

小五

行业领航者

拥有卓越洞察力与速度

小五以中华猛禽“万鹰之神”海东青为设计原型，名字源自公司名称中的核心元素，是 115 科技的首席吉祥物。

在变幻莫测的自然界中，鹰一直是勇敢、力量与胜利的代表象征。

翱翔在云端的小五，眼神锐利、目光远大，代表着我们对市场的敏锐洞察力和前瞻性思维。它的身形敏捷、速度极快，符合我们产品的高效特点。

作为行业领航者，小五彰显了公司在云服务领域为全球用户提供优质的数字化增值服务的能力，引领行业发展趋势。此外，也体现了我们对创新的不懈追求，以及实现行业领先地位的坚定信心。



枫狗

忠诚守护者

关注用户体验与信息安全



枫狗以狗为设计原型，作为人类的朋友，它友善、真诚，守护力强，对身边的人和事都有很强的保护意识。

它既有狗与生俱来的忠诚、服务精神，体现了我们始终秉持“用户信息安全至上”的服务理念、与用户“一生相伴”的伟大愿景以及致力于成为全球最受信赖的数字化增值服务提供商的核心使命。

同时，它的眼神坚定且充满关爱和亲和力，展现出我们始终关注用户需求，致力于采用最高安全标准保障用户信息安全并不断提升产品价值的决心。

阿糯

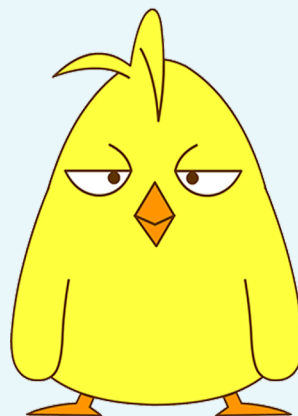
创新担当

勇于创新，追求卓越，突破无限

阿糯是一只聪明能干的“糯米鸡”。尽管它外表呆萌、懒散，实际上却是一只头脑清晰、战力爆表的“战斗鸡”。

它的眼神机智、敏锐，象征着我们敢于创新、勇于突破的精神。作为一家以技术驱动的创新公司，我们鼓励团队成员积极探索，为提升产品性能和满足用户需求不断努力。

同时，阿糯还是团队的“氛围担当”，作为社交小能手，体现了我们在追求更高工作效率的同时，对营造良好团队氛围的热切追求。



大黑

力量担当

勇敢面对挑战和困难

大黑是一只身体健硕的灰熊，它精力充沛、具有强大的能量。

作为团队里的“力量担当”，它代表了 115 科技无限的爆发力，以及敢于直面挑战、从不畏惧任何困难的精神。我们始终相信，在行业发展的道路上，唯有持续勇攀高峰才能始终保持领先地位。



在未来，我们计划推出更多独具特色且代表性强的吉祥物形象，进一步丰富以小五为代表的 IP 联盟，为 115 科技注入更多活力和色彩。我们旨在通过这些形象生动地展示出 115 科技的多元、创新以及为用户建立紧密联系的决心。

我们坚信，这些充满趣味的角色将使我们的品牌深入人心，赢得更多用户的信赖与支持。这些形象也将激励我们为用户提供更加安全、可靠、高效和创新的数字化增值服务，与用户、合作伙伴和社会共同创造美好未来！



假如人生旅途方向一致
我愿为同行的你背负行囊